

TOURISME La station de Nendaz dévoile son programme estival et ses nouvelles infrastructures

Une saison d'été placée sous le signe du sport

A défaut d'un véritable 4000 mètres à vendre à ses hôtes, la station de Nendaz a sorti sa calculatrice. Et a fini par découvrir un 4384 mètres, soit le dénivelé cumulé des installations de remontées mécaniques ouvertes pendant l'été. Sept installations seront en fonction pour le bonheur des randonneurs et autres amateurs de VTT. «Avec cette offre, nous souhaitons donner aux gens la possibilité de relier à pied le sommet de deux installations, en montant par exemple au Plan-du-Fou et en rejoignant Tracouet à pied, puis en redescendant en télécabine», image Sébastien Epiney, le directeur de Nendaz Tourisme. «Pour nos hôtes qui ne sont pas de grands sportifs, les montées sont rédhibitoires. Par contre, les chemins à plat ou à la descente sont beaucoup plus appréciés. Rendre la montagne accessible est aussi nécessaire pour l'attractivité estivale.»



Un sentier remis à neuf relie désormais le Plan-du-Fou à Tracouet. DR

Au total, 250 kilomètres de sentiers pédestres et 200 kilomètres de parcours balisé pour le VTT accueillent les touristes. Deux nouveaux chemins thématiques ont été ouverts l'automne passé. Un sentier panoramique

attend les familles à Tracouet. A Siviez, c'est à pieds nus que l'on peut randonner sur un tronçon spécialement aménagé.

Estimer avec précision le nombre de nuitées réalisées durant la saison d'été reste difficile. «La

station compte beaucoup de résidences secondaires et accueille des excursionnistes d'un jour. Les seuls chiffres qu'il reste possible d'articuler avec une certaine précision sont ceux des nuitées hôtelières. Sur Nendaz, pour la saison estivale, cela représente 230 000 à 240 000 nuitées, soit 30% du volume annuel», explique Sébastien Epiney.

Du côté des remontées mécaniques, François Fournier, président du comité de direction de TéléNendaz, est plus précis. «Nous transportons entre 16 000 et 18 000 personnes par été, suivant les conditions météo. C'est une toute petite part comparée aux quelque 500 000 clients hivernaux.» L'été ne représente donc qu'une petite partie de la vie de la station, mais qui est amenée à se développer toujours plus. **EB**

Plus d'informations sur www.nendaz.ch

ET DU CÔTÉ DE L'HÔTEL NENDAZ 4 VALLÉES?

Alexander Feij, le nouveau directeur de l'hôtel qui a pris ses fonctions en début de semaine, annonce ses projets. «Je veux mettre en place une véritable identité pour cet hôtel. Il s'agit de lui donner une âme grâce à toute l'équipe.» En concurrençant Verbier, Zermatt ou Crans-Montana? «Nendaz n'est pas le même genre de station. Il y a un côté accessible qu'il est important de garder. Je vise plutôt un hôtel de charme qu'un hôtel de luxe. La population de la vallée doit pouvoir profiter de notre restaurant, de notre spa ou de notre terrasse à des tarifs raisonnables.» L'enseigne n'est pas encore installée, mais les premiers clients sont déjà présents. Même si l'été n'est pas la saison la plus favorable pour les hôtels de montagne. **EB**